

УДК 332.14; 334.012.6

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДДЕРЖКИ
ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ В РЕГИОНАХ РОССИИ**

Н.В. Мамон/ N.V. Mamon

ФБГОУ ВПО Костромской государственный технологический университет

А.С. Завьялова/ A.S. Zavyalova

Администрация Костромской области

В статье проанализирована система поддержки промышленности регионов России с делением её на малый и средний бизнес и крупный бизнес. Доказана необходимость поддержки предпринимателям независимо от размера их бизнеса. Таблично проведена оценка поддержки по семи конкретным субъектам Российской Федерации.

Рекомендация, разработанная в ходе исследования (создание Центра поддержки экспортно-ориентированных предприятий), может быть использована региональными органами власти при принятии решений, направленных на поддержку промышленного комплекса региона.

Ключевые слова: система поддержки промышленности регионов, малый и средний бизнес, крупный бизнес, Центр поддержки экспорта

Промышленность региона состоит из предприятий малого, среднего и крупного бизнеса (классификация согласно федеральному закону № 209 (ред. от 29.06.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (таблица 1).

Таблица 1

Категории субъектов предпринимательства

Условие отнесения к категории ¹	Микропредприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия
По средней численности работников	до 15 человек	до 100 человек	до 250 человек	свыше 250 человек
По выручке от реализации товаров (работ, услуг) [1]	до 120 млн рублей	до 800 млн рублей	до 2000 млн рублей	свыше 2000 млн рублей
Участие в капитале для юридических лиц	1) Суммарная доля РФ, СРФ, МО, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не должна превышать 25% в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) юридических лиц. 2) Доля участия в капитале иностранных юридических лиц, одного или нескольких юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 49% каждая.			

Результаты всероссийского опроса, проведенного Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ) среди 500 руководящих сотрудников предприятий в 8 федеральных округах РФ в феврале 2015 г. [2] свидетельствуют о том, что о существовании действующих программ поддержки бизнеса в своем регионе около половины руководителей предприятий знают, однако пользуются ими 13 % респондентов (таблица 2). Причем руководители крупных предприятий менее осведомлены о мерах поддержки и реже ей пользуются (11 %).

¹ Категория субъекта малого или среднего предпринимательства определяется в соответствии с наибольшим по значению условием (при условии, что предельные значения выше или ниже предельных значений, в течение трех календарных лет, следующих один за другим).

Таблица 2

Осведомленность руководителей предприятий о государственных и муниципальных программах поддержки бизнеса, в % от опрошенных

Ответ	Размер предприятия				
	В целом по выборке	Микро-предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие
Нет, не знаю	27	24	27	28	43
Что-то слышал	26	28	28	15	35
Да, хорошо осведомлен и мы пользовались ими	13	13	12	13	11
Да, хорошо осведомлен, но мы ими не пользовались	31	30	31	43	0
Затрудняюсь ответить	3	5	2	1	11

Согласно проведенному опросу, среди наиболее востребованных среди бизнеса мер государственной поддержки – финансирование (14%), облегчение налогообложения (10%), снижение ставок по кредитам (6%). Опрошенные владельцы предприятий разного масштаба называли и другие возможные способы государственной помощи бизнесу, такие как административная и законодательная поддержка (5%), субсидирование (4%), помощь с арендой помещений, земли или оборудования (3%).

Низкий уровень пользования программами поддержки бизнеса свидетельствует об отсутствии, неструктурированности информации о действующих мерах поддержки в регионах, сложности бюрократических процедур их получения, и о том, что предлагаемые меры не соответствуют реальным потребностям бизнеса.

Анализируя систему поддержки промышленности регионов Российской Федерации в ключе деления её на малый, средний бизнес (далее МСБ, МСП) и крупный бизнес (далее КБ, КП)² можно сказать, что её структура сложна и многообразна – она представляет собой создание экономических и правовых условий, стимулов для развития бизнеса, вложение в него материальных и финансовых ресурсов и многое другое.

² здесь и далее понятия бизнес и предпринимательство равнозначны

На федеральном уровне определяются общие принципы, методы и приоритетные направления оказания государственной поддержки бизнесу. Субъекты Российской Федерации самостоятельно решают вопросы, связанные с поддержкой бизнеса, в том числе могут принимать дополнительные меры за счет собственных средств и ресурсов.

В анализируемых нами регионах главными органами исполнительной власти, занимающимися вопросами поддержки и взаимодействия с бизнесом являются:

- министерства (промышленности, торговли, предпринимательства) – в Кировской и Нижегородской областях;
- департаменты (экономического развития, инвестиционной политики, промышленной политики) – в Костромской, Ивановской, Ярославской, Орловской, Волгодской областях.

Во всех вышеперечисленных регионах высший исполнительный орган государственной власти – Правительство, в Костромской области – администрация.

Также создаются разнообразные субъекты институциональной структуры поддержки: при высших органах исполнительной власти субъектов Федерации (советы, фонды, координационные комитеты, рабочие группы, агентства) и негосударственные организации (финансово-кредитные организации, деловые центры, союзы и проч.)³ [3].

Следуя государственной политике, большая часть регионов оказывает основную поддержку предприятиям малого и среднего бизнеса, что отражает массив госпрограмм, областных целевых программы и подпрограмм, нацеленных на развитие малого и среднего предпринимательства, а также развитая инфраструктура поддержки МСБ в субъектах Российской Федерации (таблица 3).

³ более полно – статья N 209-ФЗ от 15.07.2007

Таблица 3

Комплексная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в регионах Российской Федерации

субъекты ИСП ⁴	Виды поддержки	Сфера поддержки		Виды поддержки	субъекты ИСП
ИОГВ, финансово-кредитные организации (банки), фонды содействия кредитованию	1. Гарантийное (поручительства) и льготное кредитование. 2. Предоставление грантов, бюджетных инвестиций на создание собственного дела. 3. Предоставление субсидий: - на возмещение лизинговых платежей, затрат по уплате процентов в кредитных организациях; - на поддержку научно-практических разработок; - на проведение мероприятий по энергосбережению и внедрение энергоэффективных технологий, на тех. присоединение к объектам электросетевого хозяйства и др. 4. Предоставление микрозаймов. 5. Субсидирование лизинга оборудования. 6. Применение специальных налоговых режимов, налоговых вычетов, льготных налоговых ставок	Финансово-кредитная	Инфраструктурная	1. Предоставление помощи по принципу «одного окна». 2. Создание особых экономических зон (ОЭЗ) регионального уровня 3. Создание и развитие инфраструктуры пром. площадок, промышленных парков, бизнес-инкубирование. 4. Центры инжиниринга и коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию и иных объектов инфраструктуры.	ИОГВ, Советы, фонды, инкубаторы
Учебные центры, агентства	1. Подготовка начинающих предпринимателей. 2. Бизнес-тренинги, деловые игры, семинары, мастер-классы, вебинары, курсы 3. Реализация проектов, направленных на развитие у молодёжи интереса к предпринимательской деятельности. 4. Подбор кадров, бизнес обучение.	Подготовка кадров и развитие профессиональных компетенций	Поддержка межрегион. и внешнеэк. деятельности, экспорта	1. Содействие в продвижении продукции на регион., межрегион. и м/народные рынки. 2. Создание и обеспечение Центра поддержки экспортно-ориентированных МСП	ИОГВ, экспортные центры
ИОГВ, бизнес-инкубаторы, центры/агентства по развитию предпринимательства, порталы, сайты.	1. Сайты, порталы, издание деловых журналов. 2. Проведение конкурсов, форумов. 3. Работа ЕИКЦ (Евро Инфо Корреспондентского Центра). 4. Путеводители по созданию бизнеса. 5. Проведение социологических и маркетинговых исследований по проблемам МСП и поиск путей их решения, информационная поддержка и популяризация создания собственного бизнеса.	Информационно-консультационная и имиджевая	Имущественная	1. Предоставление в аренду на льготных условиях имущества (помещений и др.). 2. Развитие лизинга оборудования.	ИОГВ, центры, фонды
Высший ОИВ, законодательный ОГВ, ИОГВ, контрольно-счетный орган СРФ и иные	Прогнозы, стратегии, программы, подпрограммы, планы мероприятий, концепции, планы деятельности ИОГВ, гос. и мун. программы (172-ФЗ), региональные законы, постановления, распоряжения.	Документы стратегического планирования, региональные НПА	Содействие ОМСУ в развитии бизнеса	Создание сети центров поддержки МСП в муниципальных образованиях	ИОГВ, ОМСУ

⁴ субъекты институциональной структуры поддержки

В плановой экономике приоритет отдавался исключительно крупным предприятиям в противовес развитию малых и средних, так как именно крупные предприятия обеспечивали научно-технический прогресс. В современной экономике, несмотря на то, что экономическую и техническую мощь страны в основном определяет крупный бизнес, целенаправленная и разносторонняя поддержка оказывается всё таки малому и среднему бизнесу.

МСП сильно зависят от рыночной ситуации в стране и в регионе, ограничены финансовыми ресурсами, сложным доступом к научным разработкам и высококачественным ресурсам. Но МСБ является неотъемлемым элементом хозяйственной системы страны, он обеспечивает огромную часть занятости населения, использует основную массу национальных ресурсов, лидирует в тех сферах, которые не требуют длительного наукоёмкого цикла «исследование – производство», производит множество комплектующих изделий для крупного бизнеса, более чуток к конкуренции и гибок к переменам в экономике. Поэтому органы власти поддерживают малый бизнес уменьшенными налогами, льготной арендой имущества, предоставлением займов и другими видами поддержки, отраженными в таблице 3.

Крупный бизнес меньше зависит от рыночной конъюнктуры, имеет своих представителей в органах власти и различных союзах, регулярно контактирует с профильными ведомствами – имеет организационную и финансовую возможность лоббировать свои интересы. Однако это не говорит об отсутствии необходимости поддержки крупного бизнеса. Крупные компании вносят большой вклад в производство многих товаров (особенно наукоемких капиталоемких), на длительных отрезках времени обеспечивают более высокие показатели прибыльности (рентабельности), обладают «большим потенциалом международной конкурентоспособности и ориентации на глобальный рынок» [4], эффективнее используют ресурсы. Являясь спонсором спортивных мероприятий, занимаясь благотворительностью (восстановление храмов, путевки в оздоровительные

лагеря), оказывая материальную поддержку своим сотрудникам, уделяя внимание экологии, крупный бизнес выравнивает существующие диспропорции в региональном развитии, служит «фактором формирования уровня и качества жизни населения» [5] и становится бизнесом социально ответственным.

Таким образом, региону (стране) необходим и крупный бизнес, как гарант и показатель экономического развития, и малый и средний бизнес, как «подушка безопасности» в условиях нестабильной экономической ситуации в стране и необходимости быстрой переориентации бизнеса, снижения издержек, сохранения рабочих мест.

Таблица 4 показывает, что в анализируемых регионах инфраструктура поддержки представлена не всеми возможными видами, поддержка МСБ и КБ различна.

Таблица 4

Наличие поддержки малого и среднего бизнеса и крупного бизнеса в регионах России

Сфера поддержки	Вид поддержки	Субъект Российской Федерации (область)													
		Ивановская		Орловская		Ярославская		Вологодская		Нижегородская		Кировская		Костромская	
		МСБ	КСБ	МСБ	КСБ	МСБ	КСБ	МСБ	КСБ	МСБ	КСБ	МСБ	КСБ	МСБ	КСБ
Финансово-кредитная	Гарантийное и льготное кредитование, гранты и инвестиции, предоставление субсидий, применение специальных налоговых режимов, вычетов, ставок														
Инфра-структурная	Создание и развитие инфраструктуры пром. площадок, промышленных парков, бизнес-инкубирование														
	Создание особых экономических зон (ОЭЗ) регионального уровня	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Центры инжиниринга и коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Подготовка кадров и развитие профессиональных компетенций	Подбор кадров, бизнес обучение, популяризация создания собственного бизнеса, тренинги, деловые игры, семинары, мастер-классы, вебинары, курсы и т.п.		-		-		-		-		-		-		-
Поддержка межрегион. и внешнеэк. деятельности, экспорта	Содействие в продвижении продукции на регион., межрегион. и м/народные рынки														
	Создание и обеспечение Центра поддержки экспортно-ориентированных предприятий		-	-	-	-	-		-		-		-	-	-
Информационно-консультационная и имиджевая	Сайты, порталы, деловые журналы, путеводители по созданию бизнеса, проведение форумов, соц. и маркетинговых исследований и т.п.		-		-		-		-		-		-		-
	Работа ЕИКЦ (Евро Инфо Корреспондентского Центра)		-	-	-		-		-		-		-		-
Имущественная	Предоставление в аренду на льготных условиях имущества (помещений и др.), развитие лизинга оборудования														
Документы стратегич. планирования, рег. НПА	Прогнозы, стратегии, программы, подпрограммы, планы мероприятий, региональные законы, постановления, распоряжения.														
Содействие ОМСУ в развитии бизнеса	Создание сети центров поддержки предприятий в муниципальных образованиях	-	-	-	-	-	-	-	-		-		-	-	-

Отсутствие особых экономических зон (ОЭЗ) на территории анализируемых регионов (при том что федеральный закон «Об ОЭЗ в РФ» принят в 2005 году) может говорить как о том, что на регион не возлагается решение стратегических задач развития государства, так и о том, что:

- власть регионов не может обосновать целесообразность и эффективность создания особой экономической зоны;
- не имеет финансов и возможности выделить соответствующий земельный участок с необходимой инфраструктурой;
- не заинтересована в этом (достаточно технопарков и бизнес-инкубаторов).

Аналогичное объяснение можно дать и отсутствию Центров инжиниринга и коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, которые призваны способствовать адаптации научных разработок для промышленного производства, коммерциализации технологий и знаний в регионах.

Также можно отметить, что развитая сеть центров поддержки МСП в муниципальных образованиях имеется только в Нижегородской (22 центра/агентства по развитию предпринимательства в МО) и Кировской (20 фондов поддержки малого предпринимательства в МО) областях.

Финансово-кредитная поддержка крупным предприятиям оказывается в основном за счет средств федерального бюджета, администрации (правительства) регионов являются лишь посредником-информатором. Так, на Инвестпортале Костромской области опубликована информация о предоставляемых субсидиях по видам промышленности.

Это субсидии на:

- уплату процентов по кредитам,
- пополнение оборотных средств,
- возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам,
- приобретение специализированного инжинирингового программного обеспечения,

- возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам,
- осуществление сезонных закупок сырья и материалов

организациям-экспортерам промышленной продукции военного назначения, производителям высокотехнологичной продукции, организациям индустрии детских товаров, организациям легкой и текстильной промышленности, организациям народных художественных промыслов.

Пункт «Содействие в продвижении продукции на региональные, межрегиональные и международные рынки» отмечен для крупного бизнеса как частичная поддержка, так как она предоставляется только как один из видов приоритетных направлений деятельности торгово-промышленных палат регионов, и информации о действительном оказании данной поддержки не имеется.

При анализе поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий выявилось наличие специализированных экспортно-ориентированных центров поддержки МСП в ряде регионов:

1. Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства - структурное подразделение АНО "Региональный центр поддержки предпринимательства Вологодской области"

+ отдел поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (структурное подразделение БУ ВО "Бизнес-инкубатор");

2. ГАУ "Центр развития экспортного потенциала Нижегородской области";

3. АНО "Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Кировской области" (АНО "Центр поддержки экспорта");

4. Центр координации поддержки экспортно-ориентированных СМСП Ивановской области (структурное подразделение фонда поддержки малого предпринимательства).

Выделены цели и задачи Центров:

- оказание информационно-аналитической, консультационной, организационной, финансовой и иной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, содействие их выходу на межрегиональные и международные рынки;
- увеличение числа субъектов МСП, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;
- увеличение количества стран внешнеторговых партнеров области;
- совершенствование региональной нормативно-правовой базы во внешнеэкономической сфере;
- повышение уровня подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности.

Основными видами поддержки Центров являются:

- информирование по вопросам экспортной деятельности;
- продвижение информации о предприятиях области на российских и зарубежных Интернет-ресурсах;
- создание и развитие регионального сайта по поддержке экспорта;
- установление контактов с зарубежными бизнес-ассоциациями, поиск деловых партнеров и иностранных инвесторов для предприятий области;
- издание и рассылка презентационных материалов об экспортерах области (в печатном и электронном виде);
- содействие в приведении товаров (работ, услуг) в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта товаров (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения);
- организация маркетинговых исследований рынков зарубежных стран;
- организация «деловых миссий», участия в международных конгрессно-выставочных мероприятиях;
- организация взаимодействия с Минэкономразвития России и иными федеральными ОИВ, ОИВ СРФ, торговыми представительствами РФ в

иностранных государствах, а также иными организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП;

- содействие в повышении квалификации и профессиональной переподготовке в сфере внешнеэкономической деятельности и международного права специалистов МСП и многое другое.

Услуги таких Центров предоставляются экспортно-ориентированному субъекту малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе или на условиях софинансирования.

Создание такого центра в регионе решит ряд системных проблем как действующих, так и начинающих предприятий Костромской области: трудности при получении кредитов, недостаток информации об условиях выхода продукции на зарубежные рынки, проблемы с прохождением таможенных процедур, сертификация продукции, сложности с поиском зарубежных партнеров. Субсидии на поддержку экспортно-ориентированных предприятий могут негативно оцениваться зарубежом в аспекте требований ВТО, но оказываемая Центрами поддержки экспорта и Евро Инфо Корреспондентскими Центрами (ЕИКЦ) профессиональная консультационная и организационная поддержка, допустима правилами ГАТТ Всемирной торговой организации.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 13.07.2015 № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»
2. Бизнес плохо осведомлен о государственной поддержке [Электронный ресурс] // Национальное агентство национальных исследований. – 2015 / URL: <http://nacfin.ru/biznes-ploxo-osvedomlen-o-gosudarstvennoj-podderzhke/>

3. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

4. *Диденко О. В.* Крупный бизнес как ориентир национальной экономической политики? [Текст]: аргументы "за" и "против" / О. В. Диденко // Менеджмент и бизнес-администрирование. - 2013. - № 1. - С. 188-194.

5. *Кижикина В.В.* Экономические и социальные функции крупного бизнеса в регионе (опыт анализа по Ростовской области) // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2015. №1 (29). – с. 80 – 89.